

PRESSEMELDUNG

Aus dem **REISE KNOW-HOW** Verlag

Osnabrücker Str. 79
D-33649 Bielefeld

fon: 0521.94 64 9-0
fax: 0521.44 10 47



e-mail: presse@reise-know-how.de
internet: www.reise-know-how.de

KulturSchock Indien

Indien ist faszinierend, vielschichtig und voller Widersprüche. Das vor allem vom Hinduismus geprägte Land zeichnet sich einerseits durch eine facettenreiche, bunt schillernde und „exotische“ Kultur aus und die Gastfreundschaft seiner Bewohner sucht seinesgleichen, andererseits machen die Überbevölkerung und daraus resultierende Probleme, die oft marode Infrastruktur und gewisse Eigenarten der Inder vielen Besuchern den Aufenthalt schwer.

Autor Rainer Krack hat als erfahrener Indienreisender insgesamt einige Jahre in dem Land verbracht. In seinem KulturSchock-Band erklärt er unterhaltsam und verständlich, wie die indische Gesellschaft funktioniert und was die Anpassung vor Ort erleichtert: „Ein ständiges Wechselbad der Gefühle gehört zu Indien wie die Gezeiten zu der Bucht von Bengalen. Es gilt, ein wenig yogischen Gleichmut zu kultivieren, sich von den guten Erlebnissen nicht zur Euphorie verleiten zu lassen und sich von den negativen Begebenheiten nicht herunterziehen zu lassen!“

Der KulturSchock-Band versammelt Verhaltenstipps von A-Z, Wissenswertes über Religion und Weltsicht, Familie und Gesellschaft und den Reisealltag. In zahlreichen Exkursen werden einzelne kulturelle Besonderheiten aufgegriffen und erläutert. Welche Wurzeln haben Verhaltensweisen, die uns fremd erscheinen? Welche Rolle spielen Kastenwesen und Religion heute noch? Und wieso werden Neuwagen in Indien Blumengirlanden umgehängt? Am Ende der Lektüre wird der Leser die Antworten auf die meisten der Fragen rund um die indische Kultur kennen.



ISBN 978-3-8317-3338-5

Autor: Rainer Krack

15., neu bearbeitete und komplett aktualisierte Auflage 2020
240 Seiten | **€ 14,90 [D]**

Gerne lassen wir Ihnen ein kostenfreies **Rezensionsexemplar** zukommen.

Über eine **Besprechung** freuen wir uns und Fragen beantworten wir gerne via E-Mail oder telefonisch.