

CITY|TRIP LOS ANGELES

NICHT VERPASSEN!

6 WALT DISNEY CONCERT HALL [B3]

Die Innenstadt von Los Angeles verfügt mit der spektakulären Walt Disney Concert Hall von Frank Gehry über ein höchst ungewöhnliches und auffälliges Wahrzeichen (s. S. 57).

15 WALK OF FAME [h2]

Der über 2 km lange „Walk of Fame“, Teil des Hollywood Boulevard, erinnert mit seinen über 2400 in den Fußweg eingelassenen Sternen an Berühmtheiten aus der Unterhaltungsindustrie (s. S. 66).

22 UNIVERSAL STUDIOS [cf]

In den Universal Studios werden Filmkulissen lebendig und es gibt einen Vergnügungspark für die ganze Familie, Shops und Lokale (s. S. 70).

23 LACMA [f7]

Selbst Museumsmuffel finden in diesem mehrteiligen Komplex etwas Interessantes. Das LACMA bietet ein breites Spektrum an Kunst aus aller Welt, von der Prähistorie bis heute, in architektonisch außergewöhnlichem Rahmen (s. S. 73).

31 GETTY CENTER [ag]

Eine „Kunstkathedrale“ in den Hügeln über der Stadt – der Komplex mit seinen Gartenanlagen ist ein ungewöhnliches Gesamtkunstwerk und lohnt nicht nur wegen der Kunstsammlung, sondern auch aufgrund der Architektur und des Ausblicks (s. S. 77).

32 GETTY VILLA [ag]

Wie einst die Römer in der Antike gelebt haben, vermittelt die originalgetreu nachgebaute Villa dei Papiri. Nach dem Bauherrn benannt, wird hier antike Kunst höchst sehenswert präsentiert (s. S. 80).

33 SANTA MONICA [ah]

Hier gibt es nicht nur einen endlosen Sandstrand und einen historischen Pier mit Vergnügungen aller Art, sondern auch eine attraktive Fußgängerzone namens „Third Street Promenade“ (s. S. 82).

39 THE HUNTINGTON

Allein schon der Botanische Garten macht das Huntington zum „Muss“. Dazu kommen eine bedeutende Sammlung amerikanischer und britischer Kunst sowie eine historische Bibliothek (s. S. 90).

40 DISNEYLAND

Über 15 Mio. Besucher pilgern Jahr für Jahr zum „Happiest Place on Earth“, um mit Mickey Mouse, Goofy und all den anderen Fantasiefiguren aus der „Traumfabrik Disney“ in eine amüsante Kunstwelt einzutauchen (s. S. 92).

Leichte Orientierung mit dem cleveren Nummernsystem

Die Sehenswürdigkeiten der Stadt sind zum schnellen Auffinden mit **fortlaufenden Nummern** versehen. Diese verweisen auf die ausführliche Beschreibung **im Kapitel „Los Angeles entdecken“** und zeigen auch die genaue Lage **im Stadtplan**.

IMPRESSUM

Margit Brinke, Peter Kränzle
CityTrip Los Angeles

erschienen im
REISE KNOW-HOW Verlag Peter Rump GmbH,
Osnabrücker Str. 79, 33649 Bielefeld

© Peter Rump
1. Auflage 2011

Alle Rechte vorbehalten.

ISBN 978-3-8317-1998-3

PRINTED IN GERMANY

Herausgeber und Gestaltungskonzept:

Klaus Werner

Lektorat: amundo media GmbH

Layout: Günter Pawlak (Umschlag),
Anna Medvedev (Inhalt)

Fotos: s. Bildnachweis S. 4

Karten: Ingenieurbüro B. Spachmüller,
amundo media GmbH

Druck und Bindung:

Fuldaer Verlagsanstalt GmbH & Co. KG

Dieses Buch ist erhältlich in jeder Buchhandlung Deutschlands, der Schweiz, Österreichs, Belgiens und der Niederlande.

Bitte informieren Sie Ihren Buchhändler über folgende Bezugsadressen:

Deutschland: Prolit GmbH, Postfach 9,
D-35461 Fernwald (Annerod)

sowie alle Barsortimente

Schweiz: AVA-buch 2000, Postfach,
CH-8910 Affoltern

Österreich: Mohr Morawa Buchvertrieb
GmbH, Sulzengasse 2, A-1230 Wien

Niederlande, Belgien: Willems

Adventure, www.willemsadventure.nl

Wer im Buchhandel trotzdem kein Glück hat, bekommt unsere Bücher auch über unseren Büchershop im Internet:
www.reise-know-how.de

Alle Informationen in diesem Buch sind von den Autoren mit größter Sorgfalt gesammelt und vom Lektorat des Verlages gewissenhaft bearbeitet und überprüft worden.

Da inhaltliche und sachliche Fehler nicht ausgeschlossen werden können, erklärt der Verlag, dass alle Angaben im Sinne der Produkthaftung ohne Garantie erfolgen und dass Verlag wie Autoren keinerlei Verantwortung und Haftung für inhaltliche und sachliche Fehler übernehmen. Die Nennung von Firmen und ihren Produkten und ihre Reihenfolge sind als Beispiel ohne Wertung gegenüber anderen anzusehen.

Qualitäts- und Quantitätsangaben sind rein subjektive Einschätzungen der Autoren und dienen keinesfalls der Bewerbung von Firmen oder Produkten.

Wir freuen uns über Kritik, Kommentare und Verbesserungsvorschläge:
info@reise-know-how.de

www.reise-know-how.de



- Ergänzungen nach Redaktionsschluss
- kostenlose Zusatzinfos und Downloads
- das komplette Verlagsprogramm
- aktuelle Erscheinungstermine
- Newsletter abonnieren

Verlagsshop mit Sonderangeboten



LOS ANGELES

INHALT

| | | | |
|--|-----------|---|-----------|
| Nicht verpassen! | 1 | 7 MOCA (Museum of Contemporary Art) ★★ | 58 |
| Benutzungshinweise | 5 | 8 Grand Central Market ★ | 59 |
| Die Autoren | 6 | 9 Little Tokyo ★ | 60 |
| AUF INS VERGNÜGEN | 7 | 10 Fashion District ★ | 60 |
| Kurztrip nach Los Angeles | 8 | 11 L.A. LIVE mit GRAMMY Museum ★★★ | 61 |
| Zur richtigen Zeit am richtigen Ort | 11 | 12 Exposition Park ★ | 61 |
| Los Angeles für Citybummler | 13 | 13 Natural History Museum of LA County (NHM) ★★★ | 62 |
| Los Angeles für Kauflustige | 15 | 14 California ScienCenter ★★★ | 63 |
| Los Angeles für Genießer | 19 | Hollywood | 64 |
| Los Angeles am Abend | 26 | 15 Walk of Fame ★★★ | 66 |
| Los Angeles für Kunst- und Museumsfreunde | 32 | 16 Hollywood & Highland ★ | 67 |
| L.A. für Architekturinteressierte | 35 | 17 Grauman's Chinese Theatre ★★ | 68 |
| Los Angeles zum Träumen und Entspannen | 40 | 18 Hollywood Museum ★★ | 68 |
| AM PULS DER STADT | 41 | 19 Grauman's Egyptian Theatre ★ | 69 |
| Das Antlitz der Metropole | 42 | 20 Hollyhock House ★ | 69 |
| Von den Anfängen bis zur Gegenwart | 44 | 21 Hollywood Forever Cemetery ★ | 70 |
| Leben in der Stadt | 46 | 22 Universal Studios Hollywood ★★★ | 70 |
| „Love affair“ mit dem Auto | 52 | Westside | 72 |
| LOS ANGELES ENTDECKEN | 53 | 23 LACMA (Los Angeles County Museum of Art) ★★★ | 73 |
| Downtown | 54 | 24 La Brea Tar Pits - George C. Page Museum ★ | 74 |
| 1 El Pueblo de Los Angeles ★ | 54 | 25 The Craft and Folk Art Museum (CAFAM) ★★ | 75 |
| 2 Union Station ★ | 55 | 26 Petersen Automotive Museum ★ | 75 |
| 3 Chinatown ★ | 56 | 27 Sunset Strip ★ | 75 |
| 4 City Hall ★ | 57 | 28 Golden Triangle - Rodeo Drive (Beverly Hills) ★ | 76 |
| 5 Cathedral of Our Lady of the Angels ★ | 57 | 29 Museum of Tolerance (MOT) ★ | 77 |
| 6 Walt Disney Concert Hall ★★★ | 57 | 30 Westwood und UCLA ★ | 77 |
| | | 31 The Getty Center ★★★ | 77 |

Beach Cities 80

- 32 The Getty Villa ★★★ 80
 33 Santa Monica ★★★ 82
 34 Venice Beach★★ 84
 35 Long Beach★★ 86

The Valleys 87

- 36 Griffith Park und Observatory★★ 87
 37 Autry National Center
 of the American West ★★★ 88
 38 Pasadena★ 90
 39 Huntington Library, Art Collections,
 and Botanical Gardens ★★★ 90

Anaheim/Orange County 92

- 40 Disneyland ★★★ 92
 41 Knott's Berry Farm★★ 96

PRAKTISCHE REISETIPPS 97

| | |
|-----------------------------------|-----|
| An- und Rückreise | 98 |
| Autofahren | 100 |
| Barrierefreies Reisen | 102 |
| Diplomatische Vertretungen | 102 |
| Ein- und Ausreisebestimmungen | 102 |
| Elektrizität | 104 |
| Geldfragen | 104 |
| Informationsquellen | 106 |
| Internet und Internetcafés | 110 |
| Maße und Gewichte | 110 |
| Medizinische Versorgung | 111 |
| Mit Kindern unterwegs | 112 |
| Notfälle | 113 |
| Öffnungszeiten | 113 |
| Post | 114 |
| Schwule und Lesben | 114 |
| Sicherheit | 115 |
| Sport und Erholung | 115 |
| Sprache | 117 |
| Stadttouren | 118 |
| Telefonieren | 119 |
| Uhrzeit und Datum | 120 |
| Unterkunft | 120 |
| Umgangsformen und Verhaltenstipps | 124 |
| Verkehrsmittel | 124 |
| Versicherungen | 126 |
| Wetter und Reisezeit | 126 |

ANHANG 127

| | |
|---------------------------------|-----|
| Kleine Sprachhilfe Amerikanisch | 128 |
| Register | 136 |
| Legende der Karteneinträge | 139 |
| Zeichenerklärung | 143 |
| L.A., Blattschnitt | 144 |

BEWERTUNG DER SEHENSWÜRDIGKEITEN

- ★★★ auf keinen Fall verpassen
 ★★ besonders sehenswert
 ★ wichtige Sehenswürdigkeit für
 speziell interessierte Besucher

BILDNACHWEIS

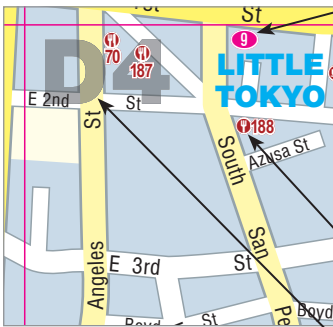
Die Kürzel an den Abbildungen stehen für folgende Fotografen, Firmen und Einrichtungen. Wir bedanken uns für die freundliche Abdruckgenehmigung.

| | |
|--------------|--|
| CATourism | California Tourism |
| AA | Anthony Arendt |
| RW | Richard Wong |
| LACVB | The Los Angeles Convention and Visitors Bureau |
| AP | Arnesen Photography |
| HCC | Hollywood Chamber of Commerce/ Global Icons |
| MTG | Michele & Tom Grimm |
| RC | Richard Carroll |
| RL | Robert Landau |
| mb/Titelfoto | Margit Brinke (Autorin) |

BENUTZUNGSHINWEISE

CITY-FALTPLAN

Die im Buch beschriebenen Örtlichkeiten wie Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Hotels, Cafés usw. sind im Kartenmaterial mit Symbol und Nummer eingetragen.



Ortsmarken mit fortlaufender Nummer, aber ohne Angabe des Planquadrats liegen außerhalb des im Buch abgebildeten Kartenmaterials. Sie können aber wie alle im Buch beschriebenen Örtlichkeiten leicht in unseren speziell aufbereiteten Internet-Karten lokalisiert werden (siehe hintere Umschlagklappe).

ABKÜRZUNGEN

Abgesehen von bekannten Abkürzungen wurden folgende verwendet:

- E - East
- W - West
- St. - Street
- Rd. - Road
- Sq. - Square
- Ave. - Avenue
- Blvd. - Boulevard
- Hwy. - Highway
- bei Adressangaben steht „/“ für „Ecke“, „-“ für „zwischen“
- L.A. - Los Angeles, bezeichnet meist den gesamten Großraum

ORIENTIERUNGSSYSTEM

Zur schnelleren Orientierung tragen alle Hauptsehenswürdigkeiten und Lokalitäten die gleiche Nummer sowohl im Text als auch im Kartenmaterial:

9 Die Hauptsehenswürdigkeiten werden im Abschnitt „Los Angeles entdecken“ beschrieben und mit einer fortlaufenden magentafarbenen Nummer gekennzeichnet, die auch im Kartenmaterial eingetragen ist.

Stehen die Nummern im Fließtext, verweisen sie auf die jeweilige Beschreibung der Sehenswürdigkeit im Kapitel „Los Angeles entdecken“.

188 Mit Symbol und fortlaufender Nummer werden die sonstigen Lokalitäten wie Cafés, Geschäfte, Hotels, Infostellen usw. gekennzeichnet.

[D4] Die Angabe in eckigen Klammern verweist auf das Planquadrat im Kartenmaterial, in diesem Beispiel auf das Planquadrat D4.

EXKURSE ZWISCHENDURCH

| | |
|---|-----|
| Das gibt es nur in L.A. | 10 |
| Smoker's Guide. | 25 |
| Architektonische „eyecatcher“ | 36 |
| Hollywood: | |
| Jahrmart der Eitelkeiten | 50 |
| Öffentliche Kunst | |
| an Metro-Bahnhöfen | 56 |
| H-O-L-L-Y-W-O-O-D | 65 |
| Star Gazing | 76 |
| Straße mit Ausblick | 79 |
| West Coast Sound | 85 |
| Walt Disney | 94 |
| Kleines Straßen-Einmaleins. | 101 |
| L.A. preiswert | 105 |
| Unsere Literaturtipps. | 108 |

DIE AUTOREN

Margit Brinke und **Peter Kränzle** sind promovierte Archäologen, die sich 1995 als freiberufliche Journalisten und Buchautoren selbstständig gemacht haben. Seither konnten sie sich durch fast 70 Publikationen bei verschiedenen Buchverlagen und durch regelmäßige Mitarbeit bei verschiedenen Zeitungen und Magazinen einen Namen im Reise- und Sportjournalismus machen. Im REISE KNOW-HOW Verlag liegen bereits die CityGuides „New York“, „San Francisco“ und „Chicago“ sowie der Reiseführer „Kreta“ vor, außerdem die City-Trips „Athen“, „Basel“, „Genf“, „New York“, „Salzburg“ und „Toronto“; „New Orleans“ ist in Vorbereitung.

Der erste Besuch in Los Angeles im Jahr 1982 entpuppte sich als etwas schwerfällige erste Annäherung, allein schon wegen der unterschätzten Distanzen. Von „Liebe auf den ersten Blick“ kann keine Rede sein, aber im Laufe weiterer Besuche wuchs die sich in konstantem Wandel befindliche „Stadt der Engel“ den Autoren mehr und mehr ans Herz und gehört nun zu ihren liebsten Reisezielen.

SCHREIBEN SIE UNS

Dieser CityTrip-Band ist gespickt mit Adressen, Preisen, Tipps und Infos. Nur vor Ort kann überprüft werden, was noch stimmt, was sich verändert hat, ob Preise gestiegen oder gefallen sind, ob ein Hotel, ein Restaurant immer noch empfehlenswert ist oder nicht mehr usw. Unsere Autoren sind zwar stetig unterwegs und erstellen alle zwei Jahre eine komplette Aktualisierung, aber auf die Mithilfe von Reisenden können sie nicht verzichten.

Darum: Schreiben Sie uns, was sich geändert hat, was besser sein könnte, was gestrichen bzw. ergänzt werden soll. Wenn sich die Infos direkt auf das Buch beziehen, würde die Seitenangabe uns die Arbeit sehr erleichtern. Gut verwertbare Informationen belohnt der Verlag mit einem Sprechführer Ihrer Wahl aus der über 220 Bände umfassenden Reihe „Kauderwelsch“.

Bitte schreiben Sie an:

REISE KNOW-HOW Verlag Peter Rump GmbH, Postfach 140666, D-33626 Bielefeld, oder per E-Mail an: info@reise-know-how.de

Danke!

Latest News

Unter www.reise-know-how.de werden regelmäßig aktuelle Ergänzungen und Änderungen der Autoren und Leser zum vorliegenden Buch bereitgestellt. Sie sind auf der Produktseite dieses CityTrip-Titels abrufbar.