

CITY|TRIP TORONTO

NICHT VERPASSEN!

1 CN Tower [L13]

Seit 1976 dominiert der CN Tower Torontos Skyline und verleiht der Stadt ihr markantes Gesicht. Von einer der Aussichtsterrassen ist der Blick bei schönem Wetter unvergleichlich – mit Glück sieht man bis zu den Niagara Falls (s. S. 46).

8 Toronto Islands [J15]

Liegt man hier am Strand, vergisst man schnell, dass man sich in einer Großstadt befindet. Zudem bietet sich von der Fähre aus ein fantastischer Blick auf Torontos Skyline (s. S. 54).

11 Hockey Hall of Fame [M13]

Für Eishockeyfans ist Toronto *das* Mekka des Sports. Das liegt nicht nur an den traditionsreichen Maple Leafs, sondern auch an der sehenswerten Ruhmeshalle (s. S. 57).

18 Art Gallery of Ontario [K11]

Die AGO, eines der bedeutendsten Kunstmuseen Nordamerikas, bekam kürzlich einen spektakulären Erweiterungsbau von Frank Gehry. Der Bau passt in seiner Exzentrität zum Inhalt: moderne Kunst (s. S. 61).

26 St. Lawrence Market [N12]

Die historische Markthalle in Old Town Toronto gilt als kulinarisches Mekka. Am meisten los ist am Samstag, wenn nebenan ein Bauernmarkt stattfindet (s. S. 66).

32 Royal Ontario Museum [L8]

Nicht nur wegen des Anbaus von Daniel Libeskind ist das Museum ein Muss. Das ROM gilt als größtes Museum Kanadas. Sehenswert ist vor allem die First-Nations-Sammlung (s. S. 72).

40 Kensington Market [J10] und Greektown [T8]

Toronto ist eine Stadt der Neighbourhoods. In Vierteln wie Chinatown oder Greektown (s. S. 80) werden Traditionen gepflegt. Queen West oder Kensington Market spiegeln dagegen das moderne Toronto wider, das von Künstlern und Aussteigern geprägt ist (s. S. 77).

50 Niagara Falls und das Wine Country

Ein Besuch Torontos ohne einen Ausflug an die Niagara Falls wäre nicht vollständig. Dieses Naturdenkmal und Weltwunder muss man gesehen haben (s. S. 83). Zudem lockt ganz in der Nähe ein idyllisches Weingebiet (s. S. 86).

Leichte Orientierung mit dem cleveren Nummernsystem

Die Sehenswürdigkeiten der Stadt sind zum schnellen Auffinden mit **fortlaufenden Nummern** versehen. Diese verweisen auf die ausführliche Beschreibung **im Kapitel „Toronto entdecken“** und zeigen auch die genaue Lage **im Stadtplan**.

Impressum

Margit Brinke, Peter Kränzle
CityTrip Toronto

erschienen im
REISE KNOW-HOW Verlag Peter Rump GmbH,
Osnabrücker Str. 79, 33649 Bielefeld

© Peter Rump 2009, 2010
**3., neu bearbeitete und komplett
aktualisierte Auflage 2012**

Alle Rechte vorbehalten.

ISBN 978-3-8317-2136-8

PRINTED IN GERMANY

Herausgeber und Gestaltungskonzept:

Klaus Werner

Lektorat: amundo media GmbH

Layout: Günter Pawlak (Umschlag),
Anna Medvedev (Inhalt)

Fotos: Margit Brinke (Autorin)

Karten: Ingenieurbüro B. Spachmüller,

Druck und Bindung:
Himmer AG, Augsburg

Dieses Buch ist erhältlich in jeder Buchhandlung Deutschlands, der Schweiz, Österreichs, Belgiens und der Niederlande.

Bitte informieren Sie Ihren Buchhändler über folgende Bezugsadressen:

Deutschland: Prolit GmbH, Postfach 9,
D-35461 Fernwald (Annerod)
sowie alle Barsortimente

Schweiz: AVA Verlagsauslieferung AG,
Postfach 27, CH-8910 Affoltern

Österreich: Mohr Morawa Buchvertrieb
GmbH, Sulzengasse 2, A-1230 Wien

Niederlande, Belgien: Willems
Adventure, www.willemsadventure.nl

Wer im Buchhandel trotzdem kein Glück hat, bekommt unsere Bücher auch über unseren Büchershop im Internet:

www.reise-know-how.de

Alle Informationen in diesem Buch sind von den Autoren mit größter Sorgfalt gesammelt und vom Lektorat des Verlages gewissenhaft bearbeitet und überprüft worden.


Da inhaltliche und sachliche Fehler nicht ausgeschlossen werden können, erklärt der Verlag, dass alle Angaben im Sinne der Produkthaftung ohne Garantie erfolgen und dass Verlag wie Autoren keinerlei Verantwortung und Haftung für inhaltliche und sachliche Fehler übernehmen.

Die Nennung von Firmen und ihren Produkten und ihre Reihenfolge sind als Beispiel ohne Wertung gegenüber anderen anzusehen.

Qualitäts- und Quantitätsangaben sind rein subjektive Einschätzungen der Autoren und dienen keinesfalls der Bewerbung von Firmen oder Produkten.

Wir freuen uns über Kritik, Kommentare und Verbesserungsvorschläge:
info@reise-know-how.de

www.reise-know-how.de

- 
- ▶ Ergänzungen nach Redaktionsschluss
 - ▶ kostenlose Zusatzinfos und Downloads
 - ▶ das komplette Verlagsprogramm
 - ▶ aktuelle Erscheinungstermine
 - ▶ Newsletter abonnieren

Verlagsshop mit Sonderangeboten



CITY|TRIP TORONTO

043tr Abb.: mb

Inhalt

Nicht Verpassen!	1		
Benutzungshinweise	5		
Die Autoren	6		
Auf ins Vergnügen	7	8 Toronto Islands ★★★	54
Kurztrip nach Toronto	8	9 Union Station und Financial District ★	55
Zur richtigen Zeit am richtigen Ort	11	10 Fairmont Royal York Hotel ★	56
Toronto für Citybummler	13	11 Hockey Hall of Fame ★★★	57
Toronto für Kauflustige	15	12 Toronto-Dominion Centre ★	57
Toronto für Genießer	19	13 Old And New City Hall ★	58
Toronto am Abend	23	14 Eaton Centre ★★★	59
Toronto für Kunst- und Museumsfreunde	28	15 Downtown Yonge Street ★	59
Toronto für Architekturinteressierte	31	16 Yonge-Dundas Square ★	60
Toronto zum Erholen und Entspannen	32	17 Mackenzie House ★	60
		18 Art Gallery of Ontario (AGO) ★★★	61
		19 Sharpe Centre for Design ★	62
Am Puls der Stadt	33	20 Queen West/Fashion District ★★	62
Das Antlitz der Metropole	34	21 Entertainment District ★	63
Von den Anfängen bis zur Gegenwart	35	Old Town/St. Lawrence	64
Leben in der Stadt	39	22 King Street und das „King Eddie“ ★	65
Die Torontonians und ihr Alltag	41	23 Cathedral Church of St. James ★★	65
PATH – Torontos Underground City	43	24 St. Lawrence Hall ★	66
		25 Toronto's First Post Office ★	66
Toronto entdecken	45	26 St. Lawrence Market ★★★	66
Downtown	46	27 Flatiron Building ★	68
1 CN Tower ★★★	46	28 Distillery Historic District ★★	68
2 SkyDome/Rogers Centre ★★	48	29 Cabbagetown ★	69
3 Air Canada Centre (ACC) ★	48	30 The Village ★★	70
4 Harbourfront ★★	50	Midtown	71
5 Fort York National Historic Site ★	52	31 Bloor-Yorkville ★★	71
6 Exhibition Place ★	53	32 Royal Ontario Museum ★★★	72
7 Ontario Place ★	54		

Benutzungshinweise

City-Faltplan/Cityatlas

Die im Buch beschriebenen Örtlichkeiten wie Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Hotels, Cafés usw. sind im Kartenmaterial mit Symbol und Nummer eingetragen.



Ortsmarken ohne Angabe des Planquadrats liegen außerhalb des im Buch abgebildeten Kartenmaterials. Sie können aber wie alle Örtlichkeiten in unseren speziell aufbereiteten Internet-Karten lokalisiert werden (siehe hintere Umschlagklappe).

Orientierungssystem

Zur schnelleren Orientierung tragen alle Hauptsehenswürdigkeiten und Lokalitäten die gleiche Nummer sowohl im Text als auch im Kartenmaterial:

85 Mit Symbol und fortlaufender Nummer werden die sonstigen Lokalitäten wie Cafés, Geschäfte, Hotels, Infostellen usw. gekennzeichnet.

13 Die Hauptsehenswürdigkeiten werden im Abschnitt „Toronto entdecken“ beschrieben und mit einer fortlaufenden magentafarbenen Nummer gekennzeichnet, die auch im Kartenmaterial eingetragen ist.

Stehen die Nummern im Fließtext, verweisen sie auf die jeweilige Beschreibung der Sehenswürdigkeit im Kapitel „Toronto entdecken“.

Die farbige Linie markiert den Verlauf des Stadtpaziergangs (s. S. 8).

[M12] Die Angabe in eckigen Klammern verweist auf das Planquadrat im Kartenmaterial.

Preisangaben

Preisangaben erfolgen in C\$ (Kanadische Dollar, auch CAD und Can\$ abgekürzt). Bei Fertigstellung dieses Bandes lag der Kurs bei C\$ 1 = 0,73 € (CHF 0,90) und 1 € = C\$ 1,36 bzw. CHF 1 = C\$ 1,12. Generell sind Preisangaben als Anhaltspunkte zu verstehen und beziehen sich auf den Stand Ende 2011.

Abkürzungen

Abgesehen von den bekannten Kürzeln für Tage, Monate und Himmelsrichtungen (E = East usw.) wurden DZ für „Doppelzimmer“, NS und HS (Hauptsaison: Victoria Day, Ende Mai, bis Labour Day, Anfang Sept.) und St. (Street), Rd. (Road), Sq. (Square), Ave. (Avenue), Hwy. (Highway), Pkwy. (Parkway), Blvd. (Boulevard) verwendet. Die angegebenen Öffnungszeiten für Sonntag gelten im Allgemeinen auch für Feiertage, sind zwei Endzeiten angegeben, deutet das auf variable Zeiten in NS/HS hin.

Die Autoren

Margit Brinke und **Peter Kränzle** sind promovierte Archäologen, die sich 1995 als Freelance-Journalisten und Buchautoren selbstständig gemacht haben. Seither konnten sie sich durch über 70 Publikationen bei verschiedenen Buchverlagen und durch regelmäßige Mitarbeit bei verschiedenen Zeitungen und Magazinen, allen voran AMERICA Journal, Quarter Horse Journal sowie Eishockey News einen Namen im Reise- und Sportjournalismus machen.

Mehrmals im Jahr in Nordamerika unterwegs, ist Toronto inzwischen zu ihrer absoluten Lieblingsstadt in Kanada geworden.

Im REISE KNOW-HOW Verlag liegen bereits die CityGuides „New York City“, „San Francisco“ und „Chicago“ sowie die CityTrip-Bände „Basel“, „Genf“, „Athen“, „New York“, „Los Angeles“, „New Orleans“ und „Salzburg“ vor. Weitere sind in Vorbereitung. Außerdem erschienen zur WM 2006 der Band „Fußballstädte Deutschland 2006“ und zur EM 2008 der Band „EM-Städte und -Stadien 2008“. Auch der Reiseführer „Kreta“ im gleichen Verlag wurde von den Autoren verfasst.

Schreiben Sie uns

Dieser CityTrip-Band ist gespickt mit Adressen, Preisen, Tipps und Infos. Nur vor Ort kann überprüft werden, was noch stimmt, was sich verändert hat, ob Preise gestiegen oder gefallen sind, ob ein Hotel, ein Restaurant immer noch empfehlenswert ist oder nicht mehr usw. Unsere Autoren sind zwar stetig unterwegs und erstellen alle zwei Jahre eine komplette Aktualisierung, aber auf die Mithilfe von Reisenden können sie nicht verzichten.

Darum: Schreiben Sie uns, was sich geändert hat, was besser sein könnte, was gestrichen bzw. ergänzt werden soll. Wenn sich die Infos direkt auf das Buch beziehen, würde die Seitenangabe uns die Arbeit sehr erleichtern. Gut verwertbare Informationen belohnt der Verlag mit einem Sprechführer Ihrer Wahl aus der über 220 Bände umfassenden Reihe „Kauderwelsch“.

Bitte schreiben Sie an:

REISE KNOW-HOW Verlag Peter Rump
GmbH, Postfach 140666, D-33626
Bielefeld, oder per E-Mail an:
info@reise-know-how.de

Danke!

Latest News

Unter www.reise-know-how.de werden regelmäßig aktuelle Ergänzungen und Änderungen der Autoren und Leser zum vorliegenden Buch bereitgestellt. Sie sind auf der Produktseite dieses CityTrip-Titels abrufbar.