

09111 Foto: gk



REISE KNOW-HOW im Internet

Aktuelle Reisetipps und Neuigkeiten
Ergänzungen nach Redaktionsschluss
Büchershop und Sonderangebote

www.reise-know-how.de
info@reise-know-how.de

Wir freuen uns über Anregung und Kritik.

Weitere KulturSchock-Titel:

Afghanistan, Ägypten, Argentinien, Australien, Brasilien, China/Taiwan, Cuba, Ecuador, Finnland, Indien, Iran, Irland/Nordirland, Italien, Japan, Jemen, Kambodscha, Kleine Golfstaaten/Oman, Laos, Marokko, Mexiko, Mumbai, Pakistan, Peru, Polen, Rumänien, Russland, Slowenien, Spanien, Thailand, Thailands Bergvölker und Seenomaden, Tuareg, Türkei, Ukraine, Ungarn, USA, Vietnam, Vorderer Orient

KulturSchock – Familienmanagement im Ausland
KulturSchock – Leben in fremden Kulturen

„Lieben kann man überall, Geld gewinnen kann man überall, das äußere Wohlsein erreichen kann man überall. Aber um nichts glücklich sein, durch die Straßen streichen und die Häuser mit dem Blick umfassen: Gott sei Dank, dass ihr alle da seid! Zum Nachbar ja sagen, immer nur runde Ecken vorfinden, betrunken sein, weil man diese Luft einatmet: das kann man nur bei dir.“

Kurt Tucholsky, Dank an Frankreich (Ein Pyrenäenbuch)

Impressum

Gabriele Kalmbach

KulturSchock Frankreich

erschienen im

REISE KNOW-HOW Verlag Peter Rump GmbH

Osnabrücker Str. 79

33649 Bielefeld

© Peter Rump 1990, 2006

3., neu bearbeitete, aktualisierte Auflage 2009

Alle Rechte vorbehalten.

Gestaltung

Umschlag: Günter Pawlak (Layout), Klaus Werner (Realisierung)

Inhalt: Günter Pawlak (Layout), Anna Medvedev (Realisierung)

Abbildungen: H. E. Latzke (hel), Klaus Werner (kw),

fotolia.com, alle weiteren die Autorin

Lektorat: Klaus Werner

Lektorat (Aktualisierung): Dhaara P. Volkmann

Druck und Bindung: Fuldaer Verlagsanstalt GmbH & Co. KG

ISBN 978-3-8317-1415-5

Printed in Germany

Dieses Buch ist erhältlich in jeder Buchhandlung Deutschlands, der Schweiz, Österreichs, Belgiens und der Niederlande.

Bitte informieren Sie Ihren Buchhändler

über folgende Bezugsadressen:

Deutschland

Prolit GmbH, PF 9, D-35461 Fernwald (Annerod)

sowie alle Barsortimente

Schweiz

AVA-buch 2000, Postfach, CH-8910 Affoltern

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH,

Sulzengasse 2, A-1230 Wien

Niederlande, Belgien

Willems Adventure,

www.willemsadventure.nl

Wer im Buchhandel trotzdem kein Glück hat,

bekommt unsere Bücher auch über

unseren **Büchershop im Internet:**

www.reise-know-how.de

Wir freuen uns über Kritik, Kommentare und Verbesserungsvorschläge.

Alle Informationen in diesem Buch sind von der Autorin mit größter Sorgfalt gesammelt und vom Lektorat des Verlages gewissenhaft bearbeitet und überprüft worden.

Da inhaltliche und sachliche Fehler nicht ausgeschlossen werden können, erklärt der Verlag, dass alle Angaben im Sinne der Produkthaftung ohne Garantie erfolgen und dass Verlag wie Autorin keinerlei Verantwortung und Haftung für inhaltliche und sachliche Fehler übernehmen.

Der Verlag sucht Autoren für weitere KulturSchock-Bände.



Gabriele Kalmbach

KulturSchock Frankreich

Inhalt

Vorwort	8
<u>Erinnerungsorte und Epochen – Frankreichs Geschichte</u>	10
Die glorreiche Nation: historische Epochen, Ereignisse und Personen	11
Wichtige Namen und Geschehnisse	13
Geschichtstabelle	22
<u>Die französische Gesellschaft – Politik, Wirtschaft, Kultur</u>	28
„Unsere Vorfahren, die Gallier“ – die französische Bevölkerung	29
Paris und der Rest der Welt – die Hauptstadt und die Regionen	31
Religion und Kirche – Islam, Katholizismus und jüdischer Glaube	44
Immigrationsland Frankreich	48
Airbus und Atomkraft – die französische Wirtschaft	54
Blau-weiß-rot – Politik in Frankreich	64
Emanzipation ohne Feminismus – Frauen in Frankreich	67
Voltaire verhaftet man nicht! – Kultur in Frankreich	71
Die Rolle der Medien	91
Elite oder Volksbildung? – Erziehung und Bildung in Frankreich	97
Die französische Sprache	101
Denkweisen und Verhaltensformen	108
<u>Der französische Alltag von A bis Z</u>	120
Alkohol und Rauchen	121
Ausgehen in Frankreich	124
Bürokratie	126
Einkaufen	130
Familie und Kinder	134
Feste und Feiertage	138
Natur- und Umweltschutz	139
Sport und Freizeit	142
<u>Zu Gast in Frankreich</u>	150
Feinde, Nachbarn, Freunde – Frankreich und Deutschland	151
Begegnungen, Begrüßung, Verabschiedung	156
Gestik und Mimik	157
Gesprächsverhalten	159

Konfliktverhalten	161
Bocuse oder McDonald's – Essen in Frankreich	162
Weinland Frankreich	173
Verkehr und Transportmittel – unterwegs in Frankreich	178
Grand lit – Übernachten in Frankreich	184

Anhang **186**

Die wichtigsten Abkürzungen	188
Literaturtipps	190
Informatives aus dem Internet	192
Register	196
Übersichtskarte Frankreich	202
Die Autorin	204

Exkurse zwischendurch

Die Französische Revolution	20
Der Nullmeridian	32
Le Patron	58
Weinbau in Frankreich	62
Männer	70
Weltkulturerbe in Frankreich	72
Musikfestivals in Frankreich	80
Werbung	91
Die französische Umgangssprache	102
Frankophonie	104
Sprichworte und Redensarten	110
Im Bistro	126
Baguette	132
En vacances – Frankreich macht Urlaub	136
Pétanque und Boule	144
Die Tour de France	146
Amerikanisierung	154
Französische Lokalitäten	168
Fastfood	170
Unterkunft auf Französisch	185