



www.reise-know-how.de

- › Ergänzungen nach Redaktionsschluss
- › kostenlose Zusatzinfos und Downloads
- › das komplette Verlagsprogramm
- › aktuelle Erscheinungstermine
- › Newsletter abonnieren

Bequem einkaufen im Verlagsshop mit Sonderangeboten

Weitere KulturSchock-Titel:

Afghanistan, Ägypten, Argentinien, Australien, Brasilien, VR China/Taiwan, Cuba, Ecuador, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Irland/Nordirland, Italien, Japan, Jemen, Kambodscha, Kleine Golfstaaten/Oman, Laos, Marokko, Mexiko, Mumbai, Pakistan, Peru, Polen, Rumänien, Russland, Slowenien, Spanien, Thailands Bergvölker und Seenomaden, Tuareg, Türkei, Ukraine, Ungarn, USA, Vietnam, Vorderer Orient

KulturSchock – Familienmanagement im Ausland

*„Die Thai sind vom Charakter her sanft, seicht,
denkfaul, furchtsam und heiter. Sie mögen keinen
Streit oder irgendeine Art von Zorn oder Ungeduld.
... Sie sind müßig, wechselhaft, zerstreut, und im
ganz besonderen Maße fordernd. ... Die Thai lieben
Spiele und Unterhaltung über alle Maßen, und man
kann sagen, daß sie fast die Hälfte ihrer Zeit
damit verbringen sich zu amüsieren.
Sie sind witzig und intelligent ...“*

Aus „Description du Royaume Thai ou Siam“ von
Jean-Baptiste Pallegoix, 1854

Impressum

Rainer Krack
KulturSchock Thailand

erschienen im
REISE KNOW-HOW Verlag Peter Rump GmbH
Osnabrücker Str. 79
33649 Bielefeld

© Peter Rump 1991, 1993, 1995, 1998,
1999, 2001, 2002, 2004, 2006, 2008
11., aktualisierte und neu gestaltete Auflage 2009
Alle Rechte vorbehalten.

Gestaltung

Umschlag: Günter Pawlak (Layout) Klaus Werner (Realisierung)
Inhalt: Günter Pawlak (Layout), Anna Medvedev (Realisierung)
Fotos: Rainer Krack, Klaus Werner

Lektorat (Aktualisierung): Dhaara P. Volkmann

Druck und Bindung: Fuldaer Verlagsanstalt GmbH & Co. KG

ISBN 978-3-8317-1633-3

Printed in Germany

Dieses Buch ist erhältlich in jeder Buchhandlung Deutschlands,
der Schweiz, Österreichs, Belgiens und der Niederlande. Bitte
informieren Sie Ihren Buchhändler über folgende Bezugsadressen:

Dieses Buch ist erhältlich in jeder Buchhandlung
Deutschlands, der Schweiz, Österreichs,
Belgiens und der Niederlande.
Bitte informieren Sie Ihren Buchhändler
über folgende Bezugsadressen:

Deutschland

Prolit GmbH, PF 9,
D-35461 Fernwald (Annerod)
sowie alle Barnesantimente

Schweiz

AVA-buch 2000, Postfach, CH-8910 Affoltern

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH,
Sulzengasse 2, A-1230 Wien

Niederlande, Belgien

Willems Adventure,
www.willemsadventure.nl

*Wir freuen uns über Kritik, Kommentare
und Verbesserungsvorschläge.*

*Alle Informationen in diesem Buch sind vom
Autor mit größter Sorgfalt gesammelt und
vom Lektorat des Verlages gewissenhaft
bearbeitet und überprüft worden.*

*Da inhaltliche und sachliche
Fehler nicht aus geschlossen
werden können, erklärt der
Verlag, dass alle Angaben im Sinne
der Produkthaftung ohne Garantie erfolgen und dass
Verlag wie Autor keinerlei Verantwortung und Haftung
für inhaltliche und sachliche Fehler übernehmen.*

*Der Verlag sucht Autoren für weitere
KulturSchock-Bände.*



Rainer Krack

KulturSchock

Thailand





Inhalt

Vorwort	8
Die drei Grundpfeiler der Gesellschaft – oder vier?	11
Der Buddhismus: allumfassender Einfluss	11
Zauber, Amulette und Aberglaube: der Buddhismus auf der Volksebene	19
Vereinender Faktor: die Monarchie	33
Die Nation: eine einzige große Familie?	41
Denk- und Lebensweise	47
Ein fester Platz für jeden: die soziale Hierarchie	47
Die Kunst des rechten Grußes: der wai	51
Tham bun: Pluspunkte für die Wiedergeburt	55
Die Mönche: Stellvertreter Buddhas auf Erden	61
Sanuk, sabai und suay: die thailändische Lebensphilosophie	69
Das thailändische Lächeln: Oh, was soll es bedeuten?	81

Verletzt, entehrt und unversöhnlich: „Verlust des Gesichts“	87
Wenn das Lächeln gefriert: Gewalt kontra Sanftmut	95
Wie gewonnen, so zerronnen? Die Thais und das Geld	107
Die Familie: Loyalität bis ans Lebensende	119
Frau und Mann: mit Selbstbewusstsein gegen Machotum?	125
Sex, Bordelle und Prostitution: Garten der Gelüste?	131
Korruption: Hilfst du mir, so helf ich dir!	145
Land und Stadt: die Beschaulichkeit und das Monster	149
Die Höflichkeit: ein Zeichen von Charakter	155
Die Gestik: alles unter Kontrolle	163

Thais und farang **167**

Tourismus und Einwanderung: Agenten des Wandels	167
„Hey, you!“: die Kontaktaufnahme	175
Wärme auf Distanz: Freundschaften	181
Kulturschock hautnah: die Thai-farang-Ehe	187
Die farang und die Arbeitswelt: Plackerei kontra sanuk	197
Zu Gast: Essen, Trinken & sanuk	205
Auf Markt, Straße & Klong: Handeln und Feilschen	213
Unterwegs in Thailand: Reisen leicht gemacht	219
Auf der Lauer: Ganoven, Schurken & Konsorten	227

Anhang **235**

Glossar	236
Literaturtipps	245
Internettipps	248
Register	255
Übersichtskarte	262
Der Autor	264