



Reiseberichte in Printmedien

Die ersten Schritte, Wann und wie bewerben, Texte richtig anbieten, Absagen analysieren

Zeitungen- und Zeitschriftenmarkt

Überregionale und regionale Zeitungen, Reise-, Programm-, Frauen- und Publikumszeitschriften

Tipps für den Aufbau einer Geschichte

Erlebnisberichte – nein danke, Der originelle Ansatz, Wie anfangen? Wie aufbauen?

Bücher schreiben

Eigene Möglichkeiten, Marktanalyse, Verlagssuche, Vertragsgestaltung, Projektablauf, Manuskriptanforderungen, Lektorat, Reisefotografie, Sponsoring, Reiseberichte? Eigenverlag?

Erwartungen der Redaktionen und Verlage

11 Ressortleiter von Reisemagazinen, Tageszeitungen und Buchverlagen über den Redaktionsalltag und Chancen für Externe

Hans-Jürgen Fründt

1. Auflage 2000

144 Seiten

ISBN 3-89416-763-7

REISE Know-How Verlag
Peter Rump GmbH, Bielefeld

- ▶ 10 Fotos und Abbildungen
- ▶ Ausführliches Register
- ▶ Griffmarken
- ▶ Strapazierfähige Fadenheftung
- ▶ Textbegleitendes Glossar
- ▶ Exkurse zu interessanten Themen



Praxis

Reisen und Schreiben



Hans Jürgen Fründt

*Berichte
und Reportagen schreiben*

*Tipps zum Aufbau
einer Geschichte*

Die Welt der Presse und Verlage

Redaktionen und Verlage ansprechen

Reiseführer schreiben

Alternative Wege zum Buch

Reisen und Schreiben

Anforderungen

Chancen

Aufwand

Vermarktung

*Vertrags-
gestaltung*

*11 Ressort-
leiter sagen
ihre Meinung*



Der Praxis-Ratgeber für angehende Reisejournalisten