

## Impressum

---

Thomas Menkhoff  
**Singapur**

erschienen im  
REISE KNOW-HOW Verlag Peter Rump GmbH  
Osnabrücker Str. 79, 33649 Bielefeld

© **Peter Rump** 1990, 1993, 1998, 2001, 2005, 2008  
**7., neu bearbeitete und komplett aktualisierte Auflage 2010**

Alle Rechte vorbehalten.

### Gestaltung

Umschlag: M. Schömann, P. Rump (Layout); K. Schmelzer (Realisierung)  
Inhalt: G. Pawlak (Layout); K. Schmelzer (Realisierung)  
Karten: der Verlag; Bernhard Spachmüller (Umschlagklappen)  
Fotos: Rainer Krack (rk), Petra Hurlebusch (ph), [www.fotolia.de](http://www.fotolia.de) (S. 43, 45)  
Titelfoto: [www.fotolia.de](http://www.fotolia.de) ©KENCKOphotography (Motiv: Chinatown)

**Lektorat** (Aktualisierung): Katja Schmelzer

**Druck und Bindung:** Mediaprint, Paderborn

**ISBN 978-3-8317-1872-6**

PRINTED IN GERMANY

Dieses Buch ist erhältlich in jeder Buchhandlung Deutschlands, der Schweiz, Österreichs, Belgiens und den Niederlanden.  
Bitte informieren Sie Ihren Buchhändler  
über folgende Bezugsadressen:

### Deutschland

Prolit GmbH, Postfach 9, D-35461 Fernwald (Annerod)  
sowie alle Barsortimente

### Schweiz

AVA-buch 2000, Postfach, CH-8910 Affoltern

### Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, Sulzengasse 2, A-1230 Wien

### Niederlande, Belgien

Willems Adventure, [www.willemsadventure.nl](http://www.willemsadventure.nl)

Wer im Buchhandel trotzdem kein Glück hat,  
bekommt unsere Bücher auch über unseren

**Büchershop im Internet: [www.reise-know-how.de](http://www.reise-know-how.de)**

*Wir freuen uns über Kritik, Kommentare und Verbesserungsvorschläge,  
gern auch per E-Mail an [info@reise-know-how.de](mailto:info@reise-know-how.de).*

*Alle Informationen in diesem Buch sind vom Autor mit größter Sorgfalt gesammelt und vom Lektorat des Verlages gewissenhaft bearbeitet und überprüft worden. Da inhaltliche und sachliche Fehler nicht ausgeschlossen werden können, erklärt der Verlag, dass alle Angaben im Sinne der Produkthaftung ohne Garantie erfolgen und dass Verlag wie Autor keinerlei Verantwortung und Haftung für inhaltliche und sachliche Fehler übernimmt. Die Nennung von Firmen und ihren Produkten und ihre Reihenfolge sind als Beispiel ohne Wertung gegenüber anderen anzusehen. Qualitäts- und Quantitätsangaben sind rein subjektive Einschätzungen des Autors und dienen keinesfalls der Bewerbung von Firmen oder Produkten.*

Thomas Menkhoff

# Singapur



## REISE KNOW-HOW im Internet



[www.reise-know-how.de](http://www.reise-know-how.de)

- Ergänzungen nach Redaktionsschluss
- kostenlose Zusatzinfos und Downloads
- das komplette Verlagsprogramm
- aktuelle Erscheinungstermine
- Newsletter abonnieren

Direkt einkaufen im Verlagsshop mit Sonderangeboten



## Vorwort

„Singapur“, der Name des multikulturellen und politisch von der *People's Action Party (PAP)* straff geführten Stadtstaates (100 km nördlich des Äquators an der südlichen Spitze der malaiischen Halbinsel gelegen) besitzt genügend Anziehungskraft, um jährlich Millionen von Touristen anzulocken. Pro Jahr kommen mittlerweile bis zu 10 Millionen Besucher (Touristen, Geschäftsleute, Transitreisende etc.) mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 3,5 Tagen! 2007 war ein touristisches Boom-Jahr, und man kann davon ausgehen, dass die Touristenzahlen weiterhin beständig steigen werden – vor allem ab dem Jahr 2010, wenn die zwei im Bau befindlichen Spielcasinos eröffnet werden sollen.

Rund 160.000 Touristen kommen aus der Bundesrepublik Deutschland (Schweiz: 50.000, Österreich: 15.000), angelockt von Südostasiens Wirtschaftswunder Nr. 1, der kulturellen, ethnischen und kulinarischen Vielfalt, modernen Konsumtempeln (*shopping centres*), alten chinesischen *shophouses* und Kolonialbauten, der imposanten Skyline, unzähligen Moscheen, Kirchen und Tempeln und der einen oder anderen Synagoge.

Der Reiz der historisch bedeutsamen Stadt an der Straße von Malakka liegt in ihrer Widersprüchlichkeit und erschließt sich erst bei persönlichen Kontakten, längeren Stadtrundgängen und Ausflügen in die Nebenstraßen und Randzonen abseits der lärmenden Haupteinkaufsstraßen wie der berühm-

ten Orchard Road. Das alte Kolonialviertel rund um den Singapore River, Fort Canning Hill, Chinatown, Little India, Arab Street, das alte malaiische Viertel rund um Kampong Glam, das Industriegebiet in Jurong, die südlichen Inseln, West- und Ostküste, riesige Parks und Grünanlagen und dazu ein immer bunter werdendes Nachtleben, sorgen für Abwechslung und verdeutlichen die rapide Entwicklung Singapurs vom früheren *entrepot* (Stapelplatz) zum führenden Finanz-, Industrie- und Dienstleistungszentrum Südostasiens.

3,5 Tage (s.o.) sind sicherlich viel zu kurz, um alles zu erleben!

Thomas Menkhoff

## Inhalt

Vorwort 7

### Vor der Reise

(Unter Mitarbeit von E. H. M. Gilissen)

Botschaften und Konsulate	12
Informationsstellen	12
Einreisebestimmungen	12
Hin- und Rückflug	16
Gesundheitsvorsorge	21
Versicherungen	23
Rund ums Geld	24
Ausrüstung	25
Klima und Reisezeit	26
Zeit	27

### Praktische Reisetipps A-Z

(Unter Mitarbeit von E. H. M. Gilissen)

Adressen	32
Ankunft	33
Essen und Trinken	37
Kulturelle Veranstaltungen	51
Medizinische Versorgung	58
Nachtleben	60
Notfall	65
Öffnungszeiten	66
Post und Telefon	66
Shopping	68
Sicherheit	81
Sport und Erholung	83
Stadtverkehr	87
Unterkunft	93
Verhaltenstipps	99
Weiterreise	104
Zollbestimmungen	107



## Die Stadt und ihre Bewohner

Überblick	110
Stadtbild	111
Geschichte	122
Wirtschaft	135
Politik	141
Bevölkerung	145
Religionen	168
Feste und Feiertage	171
Medien	178
Sprache	181

## Sightseeing

Singapore River	184
Chinatown	192
Central Business District und Orchard Road	200
Little India	206
Kampong Glam und Arab Street	210
Die Ostküste	214
Parks und Gärten	217
Brücken über den Singapore River	226
Weitere Sehenswürdigkeiten	229

## Ausflüge

Sentosa	241
Kusu Island und St. John's Island	245
Pulau Ubin	246
Weitere Inseln	247
Rundfahrten und Ausflüge	247

## Anhang

Literaturtipps	254
Gesundheitsinformationen	257
Register	269
Hilfe!	274
Der Autor	275
Kartenverzeichnis	275

## Exkurse

Der Alkaff-Clan . . . . .	50
Skulpturen am Fluss. . . . .	52
Feng Shui – Bauen mit Hilfe der Erdkräfte. . . . .	114
Singlish . . . . .	145
Die Kaste der Nattukottai Chettiar. . . . .	158
Mit Spießern und mit Stangen – Thaipusam . . . . .	174
Raffles-Hotel. . . . .	188
Der Tempel Thian Hock Keng . . . .	194
Sri-Mariamam-Tempel . . . . .	197
Chinesische Vereinigungen . . . . .	198