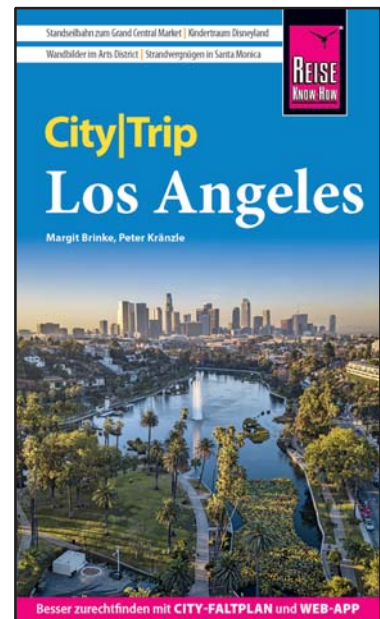




CityTrip Los Angeles

Die Stadt der Engel ist wahrlich Sinnbild einer Megalopolis: nahezu unendlich weit erstrecken sich Wohnsiedlungen und unzählige breite Straßen bis an den Horizont mit den weißen Gipfeln der Sierra Nevada, ohne wirklich auf ein bestimmtes Zentrum zuzulaufen. Stattdessen gruppieren sich einzelne Städte, Viertel und Vororte aneinander zu einem großen Puzzle. Einzig die Hochhäuser der Downtown stechen aus diesem Häusermeer hervor: hier mischen sich die hippen Hoods, China Town und Little Tokyo mit imposanten Shopping-Malls und beeindruckenden Museumskomplexen zu einem bunten Stadtbild, das sich stetig wandelt. Das Autoren-Duo Margit Brinke und Peter Kränzle zeigt Ihnen, wie sich am besten Sightseeing und Attraktionen mit Shopping und Bummeln kombinieren lassen, egal ob für einen kürzeren oder längeren Aufenthalt. Neben Hotspots wie den Hollywood Universal Studios, Beverly Hills, Disneyland und dem legendären Walk of Fame sowie dem palmengesäumten Sunset-Boulevard werden viele andere Sights wie LACMA und Getty Villa vorgestellt, die bei keinem "LA"-Besuch fehlen sollten.

CityTrip Los Angeles hält Tipps für jeden Geschmack bereit und versorgt die Leser mit vielen aktuellen Informationen sowie ausgewählten Empfehlungen zu Unterkunft, Gastronomie und allen wichtigen Sehenswürdigkeiten sowie weniger bekannten Attraktionen und Vierteln. Dazu gibt es einen abwechslungsreichen Stadtpaziergang, Tipps für die Abend- und Nachtgestaltung und natürlich alle praktischen Infos zu Anreise, Preisen, Stadtverkehr, Touren und Hilfen im Notfall. Ein kostenloser digitaler Begleitservice bzw. eine Web-App für Smartphones und Tablets ist ebenfalls dabei: Die Routenführung zu den beschriebenen Sehenswürdigkeiten und touristisch wichtigen Orten, der Verlauf des Stadtpaziergangs und eine kleine Sprachhilfe Englisch können direkt über den QR-Code auf der Buchrückseite abgerufen werden.



ISBN 978-3-8317-3764-2
144 Seiten | € 15,95 [D]

**CityTrip – Stadtführer
für individuelles Entdecken**