



Meeressäuger zum Greifen nahe
Shopping in riesigen Outlet Centern
Disneys bunte Welt erkunden
Im Space Center den Mond berühren

Klaudia und
Eberhard Homann



City|Trip Orlando



mit großem
City-Faltplan



EXTRATIPPS

- **Günstig und mitten im Zentrum übernachten:**
das Rosen Inn at Pointe Orlando am International Drive **S. 123**
- **Zu Gast in einer Flüsterkneipe:**
bei Capone's Dinner and Show den Geist der Prohibition erleben **S. 61**
- **Shopping ohne Grenzen:**
im Outlet dem Kaufrausch erliegen **S. 72**
- **Auf Tuchfühlung mit Alligatoren:**
bei Wild Florida erlebt man die Panzerechsen (fast) hautnah **S. 50**
- **Den Reichen in die Gärten schauen:**
bei der beschaulichen Scenic Boat Tour in Winter Park **S. 118**
- **Ausgehen im Zentrum des I-Drive:**
Drinks und Livemusik in der Tin Roof Bar **S. 67**
- **Über den Wolken:**
mit Orlando Balloon Rides einen unvergesslichen Sonnenaufgang genießen **S. 118**
- **Shoppingareal oder Disney World?**
Disney Springs ist beides **S. 70**
- **Sparen, sparen, sparen:**
mit Coupons günstiger einkaufen, essen und übernachten **S. 105**
- **Live beim Raketenstart dabei sein:**
die Space Coast **S. 47**

☑ Blick auf Orlando Downtown
mit dem Lake Eola (S. 35)

➔ **Erlebnisvor-
schläge für einen
Kurztrip, Seite 9**

Viele EXTRATIPPS: Entdecken ++ Genießen ++ Shopping ++ Wohlfühlen ++ Staunen ++ Vergnügen ++

CITY|TRIP

ORLANDO

Nicht verpassen!

1

Universal Studios [B11]

Ein Freizeitpark der Superlative. In den Universal Studios werden (Film-) Abenteuer „wahr“ und es gibt Nervenzitgel pur (s. S. 21).

3

Titanic [A13]

Unterhaltsame und informative Führung durch (nachgebaute) Teile des Luxusliners, dessen Jungfernfahrt so tragisch endete. Man meint fast, man wäre selbst dabei gewesen (s. S. 24).

7

ICON Orlando 360 [B15]

Orlando von oben genießen: Eine geruhsame Fahrt in den gläsernen Kabinen des Riesenrads am International Drive erlaubt einen herrlichen Blick über die Region (s. S. 26).

10

Wonderworks [A16]

In einem auf dem Kopf stehenden Haus werden die Wunder der Natur (-wissenschaftlichen) anschaulich und zum Anfassen präsentiert (s. S. 27).

22

Lake Eola Park [J7]

Mitten in Downtown ist der Lake Eola eine grüne Oase und bietet Ruhe vom Trubel der Stadt (s. S. 35).

25

Walt Disney World Resort [Faltplan]

Hier werden Kinderträume wahr und die etwas älteren Besucher können ihren Adrenalinspiegel bei atemberaubenden Achterbahnfahrten an den Anschlag bringen (s. S. 39).

29

Medieval Times Dinner & Tournament [Faltplan]

In einer „mittelalterlichen“ Burg kämpfen stolze Ritter auf noch stolzeren Rössern um die Gunst der Prinzessin. Die Gäste schauen, staunen, jubeln und schlemmen dabei Hausmannskost (s. S. 44).

30

Kennedy Space Center [Faltplan]

Die Faszination der Eroberung des Weltalls ist hier allgegenwärtig. Neben vielen Ausrüstungsgegenständen kann man auch Mondgestein anfassen (s. S. 45).

31

Revolution Off Road [Faltplan]

Mit dem Quad braust man über sandige Wege, durch seichte Bäche oder sumpfige Areale – Off-Road-Spaß pur (s. S. 48).

32

Circle B Bar Nature Reserve [Faltplan]

Hier laufen bzw. schwimmen die Alligatoren frei herum, Greifvögel warten auf Beute und Naturfreunde wandern auf gut ausgebauten Pfaden (s. S. 49).

Leichte Orientierung mit dem cleveren Nummernsystem

Die Sehenswürdigkeiten sind im Text und im Kartenmaterial mit derselben **magenta-farbenen ovalen Nummer 1** markiert. Alle anderen Lokalitäten wie Geschäfte, Restaurants usw. tragen ein **Symbol und eine fortlaufende rote Nummer (1)**. Die Liste aller Orte befindet sich auf Seite 141, die Zeichenerklärung auf Seite 143.



CITY|TRIP ORLANDO

Inhalt

7 Orlando entdecken

- 8 Willkommen in Orlando
- 9 Kurztrip nach Orlando
- 14 *Das gibt es nur in Orlando*
- 15 **Stadtspaziergänge**

20 International Drive

- 21 **1** Universal Studios ★★★ [B11]
- 22 *Vorbereitung für die Freizeitparks*
- 24 **2** Skeletons ★ [B15]
- 24 **3** Titanic ★★★ [A13]
- 25 **4** Zombie Outbreak ★ [A13]
- 25 **5** Ripley's Believe it or not ★★ [B14]
- 26 **6** Orlando StarFlyer ★★ [B14]
- 26 **7** ICON Orlando 360 ★★★ [B15]
- 26 **8** Sea Life ★★ [B15]
- 27 **9** Madame Tussauds ★★ [B15]
- 27 **10** Wonderworks ★★★ [A16]
- 28 **11** Sea World ★★ [Faltplan]
- 29 **12** Discovery Cove ★ [Faltplan]
- 29 **13** Aquatica ★ [C17]

☒ *Abends ist der Springbrunnen im Lake Eola **22** hübsch beleuchtet*
(001or©rabbit75_fot - stock.adobe.com)

30 Downtown

- 30 **14** Orlando Science Center ★★ [K4]
- 30 **15** Orlando Museum of Art (OMA) ★★ [K4]
- 31 **16** Orange County Regional History Center ★★★★★ [J7]
- 31 **17** Harry P. Leu Gardens ★★★★★ [L5]
- 32 **18** Mennello Museum of American Art ★ [K4]
- 33 **19** Dr. Phillips Center for the Performing Arts ★ [J8]
- 34 **20** Amway Center ★ [J8]
- 34 **21** Church Street ★★ [J8]
- 35 *Orlando Downtown Masterplan*
- 35 **22** Lake Eola Park ★★★★★ [J7]

37 Winter Park und Umgebung

- 38 **23** Rollins College ★ [M2]
- 38 **24** Audubon Center for Birds of Prey ★ [Faltplan]

39 Lake Buena Vista

- 39 **25** Walt Disney World Resort ★★★★★ [Faltplan]

42 Kissimmee

- 42 **26** Gatorland ★★★★★ [Faltplan]
- 43 **27** Kissimmee Old Town ★★ [Faltplan]
- 43 **28** Reptile World ★ [Faltplan]
- 44 **29** Medieval Times Dinner & Tournament ★★★★★ [Faltplan]

44 Space Coast

- 45 **30** Kennedy Space Center ★★★★★ [Faltplan]
- 46 *JFK, das Space Center und der Kalte Krieg*

47 Naturerlebnisse im Umland

- 48 **31** Revolution Off Road ★★★★★ [Faltplan]
- 49 **32** Circle B Bar Nature Reserve ★★★★★ [Faltplan]
- 50 **33** Wild Florida ★★★★★ [Faltplan]

51 Orlando erleben

- 52 Orlando für Kunst- und Museumsfreunde
- 55 Orlando für Genießer
- 66 Orlando am Abend
- 70 Orlando für Shoppingfans
- 76 Orlando zum Träumen und Entspannen
- 77 Zur richtigen Zeit am richtigen Ort

79 Orlando verstehen

- 80 Orlando – ein Porträt
- 82 *Wie Orlando zu seinem Namen kam*
- 83 Von den Anfängen bis zur Gegenwart
- 84 *Aaron Jernigan – der erste Siedler in Orlando*
- 87 *Anschlag im Nachtclub*
- 88 Orlando – der Freizeitpark der Superlative?
- 90 *Walt Disneys Welt*

93 Praktische Reisetipps

- 94 An- und Rückreise
- 96 Ausrüstung und Kleidung
- 96 Autofahren
- 100 Barrierefreies Reisen
- 101 Diplomatische Vertretungen
- 101 Ein- und Ausreisebestimmungen
- 103 Elektrizität
- 103 Film und Foto
- 103 Geldfragen
- 104 Informationsquellen
- 105 *Orlando preiswert*
- 107 *Unsere Literaturtipps*
- 108 Internet
- 108 LGBT+
- 108 Maße und Gewichte
- 109 Medizinische Versorgung
- 111 Mit Kindern unterwegs
- 113 Notfälle
- 113 Öffnungszeiten
- 114 Post
- 114 Radfahren
- 114 Sicherheit
- 116 Sport und Erholung
- 117 Sprache
- 117 Stadttouren
- 118 Telefonieren
- 120 Uhrzeit
- 120 Unterkunft
- 124 Verhaltenstipps
- 124 Verkehrsmittel
- 127 Wetter und Reisezeit

Zeichenerklärung

- ★★★ nicht verpassen
- ★★ besonders sehenswert
- ★ wichtig für speziell interessierte Besucher

[A1] Planquadrat im Kartenmaterial. Orte ohne diese Angabe liegen außerhalb unserer Karten. Ihre Lage kann aber wie die von allen Ortsmarken mithilfe der begleitenden Web-App angezeigt werden (s. S. 144).

Updates zum Buch

www.reise-know-how.de/citytrip/orlando19

Vorwahlen

- USA: 001
- Orlando: 407

Für Ferngespräche innerhalb der USA muss man die 1 und dann die vollständige Rufnummer inklusive Ortsvorwahl wählen (s. S. 118).

129 Anhang

- 130 Kleine Sprachhilfe Amerikanisch
- 137 Register
- 140 Die Autoren
- 140 Schreiben Sie uns
- 140 Impressum
- 141 Liste der Karteneinträge
- 143 Zeichenerklärung
- 144 *Orlando mit PC, Smartphone & Co.*

Die Autoren

Klaudia und Eberhard Homann bereisen seit Ende der 1970er-Jahre gemeinsam die Welt. Neben europäischen Destinationen führen ihre Touren sie immer wieder nach Südostasien, in den Mittleren Osten, die USA und nach Mexiko. Die Freizeitpädagogin Klaudia ist dabei speziell an der kulturellen Vielfalt interessiert, während der Biologe Eberhard überall auf der Suche nach exotischen Pflanzen und Tieren ist oder die Unterwasserwelt erkundet. Seit 1992 werden die beiden von ihrer Tochter begleitet, die sich zunehmend in das aktive Reisen und Recherchieren einbringt.

Orlando ist für die Autoren immer wieder eine faszinierende Destination, denn hier gibt es ständig etwas Neues zu entdecken, eine interessante Nightlife- und Gastronomieszene lockt, man kann gut einkaufen und hat einen spannenden Einblick in die Natur.

Schreiben Sie uns

Dieses Buch ist gespickt mit Adressen, Preisen, Tipps und Daten. Unsere Autoren recherchieren unentwegt und erstellen alle zwei Jahre eine komplette Aktualisierung, aber auf die Mithilfe von Reisenden können sie nicht verzichten. Darum: Teilen Sie uns bitte mit, was sich geändert hat oder was Sie neu entdeckt haben. Gut verwertbare Informationen belohnt der Verlag mit einem Sprachführer Ihrer Wahl aus der Reihe „Kauderwelsch“.

Kommentare übermitteln Sie am einfachsten, indem Sie die Web-App zum Buch aufrufen (siehe Umschlag hinten) und die Kommentarfunktion bei den einzelnen auf der Karte angezeigten Örtlichkeiten oder den Link zu generellen Kommentaren nutzen. Wenn sich Ihre Informationen auf eine konkrete Stelle im Buch beziehen, würde die Seitenangabe uns die Arbeit sehr erleichtern. Unsere Kontaktdaten entnehmen Sie bitte dem Impressum.

Impressum

Klaudia und Eberhard Homann

CityTrip Orlando

© REISE KNOW-HOW Verlag
Peter Rump GmbH

1. Auflage 2019

Alle Rechte vorbehalten.

PDF-ISBN 978-3-8317-5020-7

Herausgeber: Klaus Werner

Layout: amundo media GmbH (Umschlag, Inhalt),
Peter Rump (Umschlag)

Lektorat: amundo media GmbH

Karten: Ingenieurbüro B. Spachmüller,
amundo media GmbH

Anzeigenvertrieb: KV Kommunalverlag GmbH &
Co. KG, Alte Landstraße 23, 85521 Ottobrunn,
Tel. 089 928096-0, info@kommunal-verlag.de

Kontakt: Osnabrücker Str. 79, 33649 Bielefeld,
info@reise-know-how.de

Alle Angaben in diesem Buch sind gewissenhaft geprüft. Preise, Öffnungszeiten usw. können sich jedoch schnell ändern. Für eventuelle Fehler übernehmen Verlag wie Autoren keine Haftung.

Bildnachweis

Umschlagvorderseite: ©Richard - stock.adobe.com | Umschlagklappe rechts: die Autoren

Soweit ihre Namen nicht vollständig am Bild vermerkt sind, stehen die Kürzel an den Abbildungen für die folgenden Fotografen, Firmen und Einrichtungen. Klaudia und Eberhard Homann: ho