

---

Illustrierte  
Enzyklopädie  
der  
**Blütenessenzen**

Dirk Albrod (Hrsg.)



*Edition Tirta*

---

## Impressum

Dirk Albrodt (Hrsg.)

### **Illustrierte Enzyklopädie der Blütenessenzen**

2., neu bearbeitete, erweiterte und komplett aktualisierte Auflage 2010

erschieden in der

#### **Edition Tirta**

des REISE KNOW-HOW Verlages Peter Rump GmbH, Bielefeld

© 1997, 2010 Peter Rump

Konzeption, Gliederung und Layout wurden speziell für dieses Werk entwickelt.

Sie sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.

© der Abbildungen und Texte siehe Fotonachweis S. 914

#### **Gestaltung:**

Umschlag: M. Schömann, P. Rump

Inhalt: Gunda Urban

**Herstellung:** Fuldaer Verlagsanstalt GmbH & Co. KG

ISBN 978-3-89416-793-6

PRINTED IN GERMANY

Dieses Buch ist erhältlich in jeder Buchhandlung Deutschlands, Österreichs, der Niederlande, Belgiens und der Schweiz. Bitte informieren Sie Ihren Buchhändler über folgende Bezugsadressen:

#### **Deutschland**

Prolit GmbH, Postfach 9, D-35461 Fernwald (Annerod)  
sowie alle Barsortimente

#### **Schweiz**

AVA-buch 2000, Postfach, CH-8910 Affoltern

#### **Österreich**

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, Sulzengasse 2, A-1230 Wien

#### **Niederlande, Belgien**

Willems Adventure, [www.willemsadventure.nl](http://www.willemsadventure.nl)

Wer im Buchhandel trotzdem kein Glück hat,  
bekommt unsere Bücher auch über unseren  
Büchershop im Internet: [www.reise-know-how.de](http://www.reise-know-how.de)

Wir freuen uns über Kritik, Kommentare und Verbesserungsvorschläge,  
gern per E-Mail an [info@reise-know-how.de](mailto:info@reise-know-how.de).

Alle Informationen in diesem Buch sind vom Herausgeber mit größter Sorgfalt gesammelt und vom Lektorat des Verlages gewissenhaft bearbeitet und überprüft worden. Da inhaltliche und sachliche Fehler nicht ausgeschlossen werden können, erklärt der Verlag, dass alle Angaben im Sinne der Produkthaftung ohne Garantie erfolgen und dass Verlag wie Herausgeber keinerlei Verantwortung und Haftung für inhaltliche und sachliche Fehler übernehmen.

Die Nennung von Firmen und ihren Produkten und ihre Reihenfolge sind als Beispiel ohne Wertung gegenüber anderen anzusehen. Qualitäts- und Quantitätsangaben sind rein subjektive Einschätzungen des Herausgebers und dienen keinesfalls der Bewerbung von Firmen oder Produkten.

## Einleitung

Was sind Blütenessenzen?

6

Dr. Edward Bach

8

Neue Blütenessenzen

11

Bachblüten heute

32

Blütenessenzen heute

34

Aufbau dieser Enzyklopädie

36

## Blütenessenzen von Ackerwinde bis Zypressenwolfsmilch

41

## Anhang

Herstellerverzeichnis

848

Anzeigenteil

852

## Register

der Pflanzen und Essenzen

863

der botanischen Pflanzennamen

870

Schlagwortverzeichnis

875

Wirkungsverzeichnis

882

Symptomeverzeichnis

894

Literaturverzeichnis

910

Fotonachweis

914